**Политика в области качества ООО «ИНТЕХПРОМ ТС»**

Миссия Компании: удовлетворить спрос потребителей Российской Федерации на высококачественную продукцию в виде проката, поковок, штамповок, колец из титановых сплавов различных марок.

Компания осознает, что главным фактором успеха в рыночной экономике является качество продукции, услуг и всей деятельности компании. Сохранение и увеличение объема продаж продукции (услуг) возможно только через постоянное улучшение качества, повышение производительности труда и устранение всех видов потерь.

Компания использует международный опыт достижения указанных целей, совершенствуя систему менеджмента на основе качества, позволяющую обеспечить условия для последовательного улучшения бизнеса.

Систему менеджмента качества, построенную на основе мирового опыта, современных технологий управления и согласно международным стандартам, Компания видит как основное средство реализации своей миссии.

Основными стратегическими направлениями по реализации данной цели являются:

• выявление текущих и перспективных требований потребителей к нашей продукции и целенаправленная работа по их выполнению;

• постоянное совершенствование и освоение новых сфер деятельности;

• обеспечение качества всех слагаемых производства: *компоненты – технология – персонал*;

• систематическое обучение персонала и оценка его компетентности для выполнения оперативных и стратегических планов;

• мотивированное вовлечение персонала в процессы улучшения деятельности организации;

•внедрение в практическую деятельность систем и средств вычислительной техники и информационных технологий;

• предупреждение возможных отклонений внутри организации, а не за её пределами;

• организация постоянного контроля за вновь введенными технологическими процессами;

• организация систематического повышения квалификационного уровня.

Как можно заметить, указанные цели являются достаточно конкретными, их результативность можно измерить и оценить. Аналогичным образом все проводимые стратегические мероприятия (политика) могут быть разделены на ряд более мелких мероприятий, запланированы, а затем проконтролировано их выполнение. Сопоставление результатов достижения поставленных целей и реализации проводимой политики создает основу для оценки политики и проведения в необходимых случаях ее коррекции.

Основным инструментом нашего бизнеса является постоянное совершенствование системы управления, основанной на требованиях стандарта ISO 9001-2015 и ГОСТ РВ 0015-002.